SWESIFS PROJEKT - HÅLLBARHETSPROFILEN

MÖTESANTECKNINGAR

|  |  |
| --- | --- |
| HP Möte: Konsumentverket |  |
| *Plats:* | Digitalt / MS Teams |
| *Datum & Tid:* | 2022-05-23, kl. 13.00 |
| *Närvarande* | Susanne Bolin Gärtner (SBG) – Swesifs styrelse (Ordf.)Anette Carmelius (AC) – Swesifs styrelseAline Reichenberg Gustafsson (ARG) – Swesifs kansliAnna Gunnarsson (AG) – Konsumentverket Anna K Hult (AKH) – KonsumentverketMikaela Reinhammar (MR) – Cederquist AdvokatbyråPer Josephsson (PJ) – Harvest Advokatbyrå |
| *Frånvarande* |  |

|  |
| --- |
| **DISKUSSIONER** |
| *1.* | Introduktionsrunda | * Mötet började med en introduktion av alla närvarande.
 |
| *2.* | Genomgång HP Projekt | * AC presenterade syftet med HP projektet och summerade strukturen av projektgrupper och aktiviteter sedan 2021.
 |
| *3.* | Frågor & kommentarer från AG & AKH | * AKH och AG tycker att HP är intressant och att det känns relevant att vara med.
* Positiv feedback:
	+ Det är tydligt och bra att ha kvar ”väljer in”, ”väljer bort” och även ”påverkar”. Dessa begrepp känns bra att ha och enkla att förstå för konsumenten.
	+ Det är bra med ”box-systemet” – enkelt att förstå
* Förbättringsområden:
	+ Vissa begrepp är inte lätta att förstå för konsumenten och skulle vara bra att förtydliga.
	+ Föreslår att man använder regelverkets krav men att man lägger till ”vilket innebär…” och förklarar konsekvensen på ett enklare sätt.
	+ En del information återkommer flera gånger – det kan lätt bli förvirrande eller för långt för konsumenten att läsa genom.
	+ Art. 8, första sidan: 2 boxar tickade är förvirrande.
	+ AG & AKH har detaljerade noteringar som de kommer att skicka.
 |
| *4.* | Marknadsföringsdokument | * AG & AKH tolkar att HP är ett marknadsföringsdokument eftersom det inte är helt standardiserat utan förvaltaren kan kommentera fritt.
* MR kommenterar att man ska ta hänsyn till Art. 12, som stipulerar att marknadsföringsmaterial inte får motsäga vad förvaltaren deklarerar i regelverksdokumentation.
 |
| *5.* | Slutsatser | AG & AKH vill gärna vara med och följa utveckling av HP-mallarna. Projektgruppen återkommer efter att en ny version tagits fram.  |
|  |
| **TIDSPLAN - till mötet relaterade punkter**  |
| Steg | Aktivitet | Ansvarig | Deadline |
| *1* | Detaljerade anteckningar skickas | AG & AKH  | SSSM |
| *2* | Anpassning av mallarna | Textgruppen |  |
| *3* | Uppföljningsmöte med Konsumentverket | Kansliet |  |
|  |  |  |  |
| **NÄSTA MÖTE** |
| *Datum & Tid:* | Efter en ny version tas fram |

Anteckningar:

Aline Reichenberg Gustafsson

220523