

Förslag att styrelsen utvärderar om undersökningen "Den svenska marknaden för ansvarsfulla investeringar" bidrar till att uppfylla föreningens syfte till en rimlig kostnad.

Bakgrund

DNB efterlyser en diskussion om den undersökning av den svenska SRI-marknaden som Swesif genomför vartannat år. Vi tycker Swesif bör överväga om undersökningen idag bidrar tillräckligt mycket till att uppfylla organisationens syfte för den stora kostnad den innebär.

"SWESIF syftar till att öka kunskapen och intresset för Sustainable and Responsible Investments (SRI) hos institutionella kapitalägare och förvaltare."

Rapporten har varit väldigt viktig för att kartlägga SRI i Sverige och sätta SRI på kartan. Men frågan är om den är det bästa medlet vi har för att uppnå våra mål framöver?

Vi tror att medlemmarna inom Swesif idag har väldigt bra kunskap om hur den svenska SRI-marknaden ser ut. Efter att (delar av) PRIs Report on Progress blir offentlig nästa år, kan statistiken enkelt och gratis sammanställas utifrån PRIs rapport om så önskas.

Kvaliteten på statistiken i vår undersökning kan också misstänkas vara tvivelaktig då det är självskattade uppgifter (gäller förstås också PRI). Hur mycket kunskap tillför uppgiften att 490 miljarders triljoner förvaltas med normbaserad screening? Även i syftet att lyfta intresset för SRI, menar vi att sådana gigantiska (och troligtvis gravt överskattade) siffror motverkar sig själv. Om det redan är så stora summor som förvaltas enligt SRI, varför skulle då beslutsfattare inom politiken, näringslivet och finansmarknaden känna behovet att lyfta SRI ytterligare på agendan?

Vi tror att denna stora utgiftspost kan användas till saker som bättre fyller Swesifs syfte. DNBs förslag är att styrelsen får i uppgift att utvärdera om det finns andra aktiviteter som kan ge bättre effekt per satsad krona.

Som exempel på sådana aktiviteter tycker vi att den delen av undersökningen som 2012 handlade om säljsidans resurssatsningar inom SRI tillförde Swesif mycket kunskap och vi ser gärna mer av sådana mer riktade undersökningar. Andra förslag kan vara att lägga mer pengar på seminarierna, marknadsföring/lobbying för att lyfta SRI på dagordningen, forskningsrapporter, gratis SRI-träning för ledningsgrupper inom kapitalförvaltare/ägare, hållbarhetsprofilerna etcetera.

Hälsningar från DNB,

Pär Löfving