

Referat från seminariet **Nya metoder och verktyg för lyckat CSR-arbete i Kina, 14 april 2010**

SWESIF och Näringslivets Miljöchefer arrangerade ett seminarium onsdagen den 14 april, 2010, för att diskutera senaste utvecklingen i Kina och nya verktyg och strategier för företagens CSR-arbete. Föreläsare var Erland Lindkvist, chef för IF Metalls Internationella enhet, och Jeremy Prepscius, VD för BSR's (Business for Social Responsibility) Asienkontor. Dagens moderator var Sara Nordbrand från Swedwatch.

Erland Lindqvist

IF metall är en av de ingående fackföreningarna inom LO och innefattar olika branscher, han själv kommer från gruvsektorn. Erland inledde föredraget med att ge en bild av Kinas situation jämfört med resten av världen vad gäller bl.a. befolkning och välfärd. Kina är en kommande stor ekonomi med en stor andel fattiga i befolkningen. Till skillnad mot vad många tror så finns det många fackföreningar i Kina, men skillnaden är att de inte är oberoende.

De projekt som IF Metall är involverad i i Kina handlar mycket om fackförengsutbildning i Svenskbaseerade multinationella företag samt utbildning i hälsa och säkerhet inom metall- och kolgruveverksamhet.

En av svårigheterna med att försöka utveckla fackföreningsrörelsen i Kina är att samla de rätta personerna. Ofta är de en mellancheft tillsatt uppifrån och inte någon vald av arbetarna själva.

Ett International framework agreement mellan trade unions, arbetarrepresentanter, företagsledning behövs för att förflytta sig framåt i frågan.

Fråga: Skulle det vara möjligt att utöka ert arbete med svenska företag att inkludera även internationella företag?

Svar: Ja, vi arbetar redan med tunga internationella industrier.

Jeremy Prepscius

Jeremy har arbetat i tio år på Nike, både på plats i fabrikerna i Sydostasien och på huvudkontoret i USA. Business for Social Responsibility, BSR, kallar Jeremy för en annorlunda och unik organisation. De har över 250 företag som medlemmar, varav McDonalds och IKEA är två. Deras mission är att leda företag längs vägen till att bli mer hållbara. BSR är en global organisation med 28 anställda i Kina. Huvudkontoret ligger i San Fransisco.

Jeremy har jobbat med leverantörskedjan, som produktionschef i Vietnam har han sett utvecklingen av CSR och hur acceptansen av det har ökat. I de tidiga dagarna var det för Nike en marknadsfråga,

men processen som följde gav en förändring i mindset, till att bli mer ansvarstagande. Processen som gav den förändringen i mindset skedde mellan 1991 och 2002 genom en intern diskussion om huruvida man arbetade med CSR för PR eller PR för CSR. Resultatet blev att man nu gör det man bestämt sig för och berättar om det när det är klart.

Jeremy la fram några teser, några saker man bör fundera över när man arbetar med CSR.

1. Varför gör vi det här arbetet? För att undvika dåliga saker (olyckor, barnarbete, etc.) eller för att göra gott? Det är en stor skillnad mellan dessa.
2. Hur ser ramverket ut? Sker arbetet på grund av omsorg om varumärket eller konsumentinitiativ? Det svåra är att få leverantörens ägandeskap över frågan, att överföra mindset, Att engagera arbetskraften. Ledningen spelar en stor roll för hur bra man lyckas. Det är inte lätt, medelse att du lyckas engagera ledningen.
3. Hur utförs arbetet? Revisioner eller coaching? Piska kanske inte är rätt sätt, utan det handlar om att hitta vad som motiverar människor. Att motivera, lära ut, engagera, bygga och hitta nya medlemmar. Det finns en viss revisionströtthet på många ställen, och vissa fabriker behöver inte revisioner. Vem tjänar på det, du eller fabriken? Hur blir resultatet? Börja med att titta på input. Tre nyckelord är anställa, avskeda och disciplinera för att få duktiga, tränade, kompetenta personer på varje plats.

Hur implementerar man detta? BSR är ett sätt, det finns konsulter till hjälp, lagar, affärssamarbeten och träningsprogram. Kunskapen finns.

Fråga: Hur är kinseiska lagar, finns det sådana?

Svar: Ja det finns lagar, men de följs inte alltid upp.

Kommentar: Det finns en plattform för detta som håller på att byggas upp av SIDA som företag välkomnas att använda sig av.

Kommentar: Sverige är även involverad i CSR-forum i världsutställningen i Kina. Sverige expo-site handlar om sustainable cities.

Fråga: Hur ska små företag göra som inte har samma resurser som större företag att arbeta med CSR-frågor?

Svar: Ett sätt är att försöka knyta sig till större företag och lita på dessa. Andra krav på små företag.