

# Nu vill storföretagen se bättre villkor i Kina

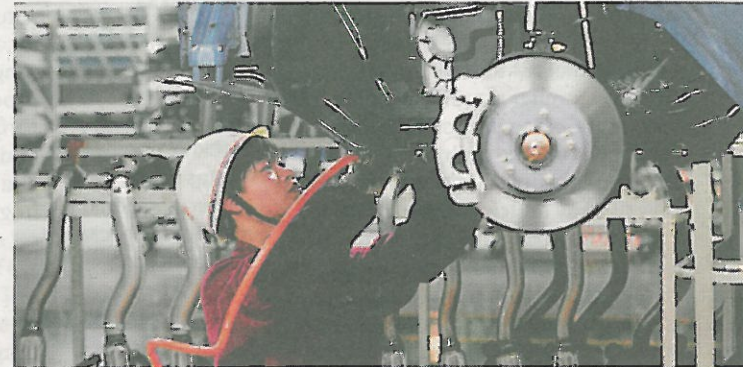
Ibland beror det på press från medierna, ibland på att det faktiskt är lönsamt. I vilket fall blir västerländska bolag alltmer intresserade av bättre villkor för kinesiska arbetare, enligt en USA-baserad organisation som jobbar med företags sociala ansvar i tredje världen.

–En del kommer från kritiken på 90-talet mot Nike och andra företag med leverantörer i Asien, säger Jeremy Prepscuis, regionchef i Asien för Business for social responsibility (BSR).

–Men vi har också klimatutmaningen. Investerare och samhällsaktörer ställer viktiga frågor till företagen. Allt verkar i samma riktning. Det blir intressant för företagen att fråga sig om det ligger verkliga möjligheter och vinster i bättre arbetsvillkor i Kina.

**JEREMY PREPSCIUS BESÖKTE** i veckan Stockholm för att delta i ett seminarium på temat socialt ansvar i Kina.

BSR har 250 företag som medlemmar och finansieras i övrigt av bland annat konsultverksamhet och statliga bidrag. Målet



I Kina styrs fackföreningarna av kommunistpartiet och arbetares villkor är sällan viktigare än snabb tillväxt.

FOTO: FREDERIC J BROWN

är att möjliggöra en mer rättvis värld genom att hjälpa företag att sköta sig bättre när det gäller miljö och sociala frågor.

**KINA, DÄR ÖVER** 500 svenska företag är verksamma, erbjuder särskilda utmaningar. Landet är en kommunistisk diktatur där fackföreningar styrs av det härskande partiet, alternativt är förbjudna. Arbetares villkor är sällan viktigare än snabb tillväxt.

–Det är ländernas ansvar att skydda sina medborgare på grundval av FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Men om

länderna inte gör det har företagen ändå inte rätt att göra som de vill, säger Jeremy Prepscuis.

BSR arbetar med västerländska företag men utbildar också både företagsledare och arbetare i Kina. Tanken är att sprida medvetenhet om både rättigheter och skyldigheter, och om hur effektiviteten i ett företag faktiskt kan öka genom att arbetarna behandlas väl.

–Smarta företag överallt ser de långsiktiga trenderna och förstår att de måste jobba med det här, säger Jeremy Prepscuis.

**GUNNAR JONSSON**

gunnar.jonsson@dn.se 08-738 12 13